

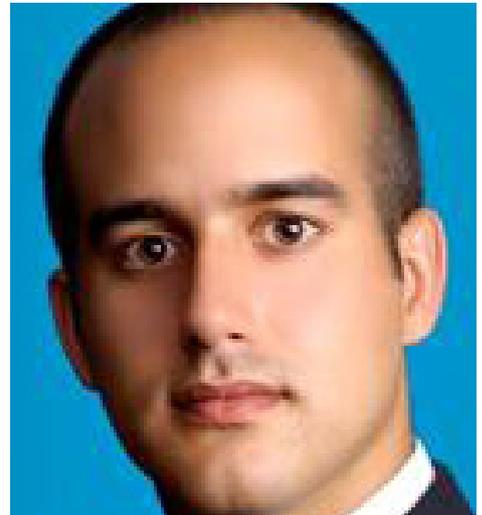
## ¿Cómo hacer un MBA en las mejores universidades de Estados Unidos?

### Las ideas principales

- “MBA en USA” es una organización sin fines de lucro que tiene como objetivo informar sobre las posibilidades de realizar un Master in Business Administration (MBA) en Estados Unidos. Su visión apunta a favorecer el desarrollo económico de la Argentina.
- El MBA es una carrera de negocios. En Estados Unidos tiene una duración de dos años. Las universidades Top 20 financian hasta en un 100% a los estudiantes que son admitidos.
- El MBA ofrece una formación generalista y una currícula de contenidos flexible. Está enfocado a formar líderes. Por lo demás, tiene una formación multidisciplinaria que sirve para complementar cualquier carrera de grado.
- ¿Por qué hacer un MBA? Brinda una formación generalista, aporta madurez en los negocios, permite generar una cuantiosa red de contactos y una exitosa entrada al mercado laboral.
- La elección de la universidad para hacer un MBA va a depender, entre otros motivos, de la metodología de estudio, la cultura universitaria y el entorno geográfico.
- Las universidades buscan tener diversidad. Por eso, como la mayoría de los que hacen un MBA son hombres, las mujeres tienen mayores oportunidades de entrar.
- Por año, entre 50 y 60 argentinos hacen un MBA en Estados Unidos.
- La selectividad en el proceso de aplicación es muy alta. Es importante seguir una estrategia de portfolio y aplicar a la mayor cantidad de universidades posible. Este proceso requiere de mucho esfuerzo.
- La aplicación se compone de cinco partes: los exámenes –GMAT y TOEFL–, los ensayos, el currículum, las cartas de recomendación y las entrevistas.
- Algunos pasos de la aplicación se pueden gestionar en algunos meses, como puede ser la preparación de los exámenes. Sin embargo, es difícil mejorar un currículum en seis meses.



**Ignacio Gorupicz**  
MBA Stanford, 2009



**Tito Hubert**  
MBA Stanford, 2010

### Acerca de los disertantes

Ignacio se recibió de Contador Público (2003) y de Licenciado en Administración de Empresas (2004) en la UBA. Luego realizó un Master en Finanzas de la Universidad Di Tella (2005) y por último obtuvo un MBA en la Universidad de Stanford (2009). Actualmente es consultor de McKinsey & Company. Ignacio es el fundador de MBA en USA.

Tito se recibió de Ingeniero Industrial en el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (2002) y actualmente se encuentra cursando un MBA en la Universidad de Stanford. Su futuro profesional lo encontrará desempeñándose en Amazon.com. Tito es el contacto ITBA de MBA en USA y uno de los responsables de armar la presentación oficial del sitio.

*Material producido por Síntesis-Ejecutiva.com. Se encuentra permitida la reproducción parcial o total de estos contenidos con la mención de la fuente. Todos los derechos reservados®.*

*“El 95% de los argentinos que van a hacer un Master in Business Administration (MBA) a Estados Unidos pasa por este grupo antes de hacerlo”.*

**Tito Hubert**

*“No se necesita tener dinero para estudiar en Estados Unidos”.*

**Ignacio Gorupicz**

*“La formación multidisciplinaria hace que el MBA sirva para complementar cualquier carrera de grado”.*

**Tito Hubert**

**Tito Hubert:** -Antes de introducimos de lleno en el tema de la presentación, quisiera compartir con ustedes de qué se trata esta iniciativa que hemos dado en llamar “MBA en USA”. En pocas palabras, somos una organización sin fines de lucro que tiene como objetivo informar sobre las posibilidades de realizar un Master in Business Administration (MBA) en Estados Unidos.

En primer lugar, nuestra visión tiene que ver con estimular el capital intelectual argentino por medio de estudios de alto nivel para favorecer el desarrollo económico de la Argentina. En este sentido, nos movemos alrededor de tres principios rectores: la iniciativa es gratuita, abierta y apolítica. Actualmente, contamos con 450 miembros en nuestra comunidad online. De hecho, por las estadísticas que manejamos, entre el 90% y el 95% de los argentinos que va a un MBA a Estados Unidos, pasa por este grupo antes de hacerlo.

**Ignacio Gorupicz:** -El primer objetivo de esta charla es compartir información práctica y detallada acerca de qué es un MBA en Estados Unidos, por qué hacerlo, cómo y en qué universidades. El segundo objetivo es dejar en claro que no se necesita tener dinero para estudiar en Estados Unidos. La dificultad para entrar al sistema universitario norteamericano es la admisión.

**Tito Hubert:** -Una vez que son admitidos, en general, el financiamiento se consigue. Como el MBA es una carrera de negocios, no se financia el 100% con becas. Hay que pedir prestado el dinero y luego devolverlo, lo que es perfectamente posible teniendo en cuenta la ganancia que uno puede generar con esta carrera.

**Ignacio Gorupicz:** -Finalmente, buscamos poder generar espacios de contacto entre gente interesada, interesantes, estudiantes y graduados.

Entonces, empecemos con un overview de un MBA full time de dos años en Estados Unidos. Vamos a enfocarnos en las universidades Top 20 porque son las universidades que se juegan por sus estudiantes internacionales y los financian hasta en un 100%.

¿Qué es un MBA? Por un lado, ofrece una formación generalista y una currícula de contenidos bastante flexible. Por otro lado, está enfocado a formar líderes, tanto para el sector público como el privado. Si hay gente que prefiere la academia -dar clases, estudiar, investigar, escribir papers- a liderar organizaciones, quizás el MBA no sea realmente la educación adecuada. Tengamos presente estos dos elementos: formación multidisciplinaria y liderazgo.

**Tito Hubert:** -La formación multidisciplinaria hace que el MBA sirva para complementar cualquier carrera de grado. Por ejemplo, si sos administrador de empresas, podés elegir tomar muchas materias de operaciones porque eso es lo que te falta. Incluso hay abogados que hacen el MBA y nunca vieron finanzas, por lo que focalizan en ese tópico. La idea es graduarse con una formación de 360 grados en Management, cubriendo todas las áreas.

**Ignacio Gorupicz:** - Algo más acerca de la multidisciplinaria. En Argentina, en general, los que van a hacer el MBA son ingenieros, economistas y licenciados en administración. En Estados Unidos no es así. Yo he estudiado con actores de Broadway, pastores de iglesia, militares que desean imprimir un cambio a sus carreras. Un MBA está al alcance de todos.

Ahora, ¿por qué hacer un MBA? Agrupamos los beneficios en cinco grandes grupos. El primer diferencial positivo es la formación generalista que ofrecen los MBAs. En segundo lugar, el aporte que realizan a la madurez en los negocios. A fuerza de estar dos años en negocios, viendo casos de éxito y speakers, almorzando con CEOs de grandes empresas, los MBAs actúan como una incubadora acelerada de lo que normalmente es un trabajo regular. El tercer beneficio consiste en el networking y la red de contactos que se generan con los compañeros de clase. El cuarto, consiste en acceder al mercado laboral de Estados Unidos. Cuando te graduás, las empresas más grandes de Estados Unidos van proactivamente a las universidades a reclutar recursos humanos. Y el último beneficio, muy importante, es pasarla bien, divertirse.

**Tito Hubert:** - El valor del MBA no lo conforma solamente el aspecto educacional, es decir, la formación académica generalista. Cuando pienses en hacer un MBA, evalúa todas estas razones.

**Ignacio Gorupicz:** -Respecto a las metodologías de estudio que ofrecen las Top 20, hay varias alternativas. Es importante analizarlas al momento de escoger en qué institución realizar un MBA. Algunas universidades utilizan solamente el método de casos; otras, un poco del método de casos, un poco de lecture, y otro tanto del formato experiencial. Hay una variedad de métodos, cada cual elegirá en base a sus preferencias.

En el mismo sentido, es importante evaluar la cultura universitaria que cada institución ofrece. Algunas universidades crean un ambiente más competitivo; otras, un ambiente más cooperativo. La política de notas también hace a la cultura. Hay universidades en las cuales las

notas son públicas y otras en las que las notas son secretas. Así, por ejemplo, en el caso de que las notas no sean públicas, está en cada uno esforzarse al máximo para estudiar y aprender, o bien, dedicar el tiempo a otro tipo de cosas.

A los fines de elegir una u otra universidad, también es importante evaluar el aspecto geográfico. El entorno afecta mucho la calidad de vida. No es lo mismo vivir en una gran ciudad como Nueva York, con una vida social orquestada alrededor, que dentro de un campus universitario rodeado de espacios verdes y bosque.

Por último, también vale considerar el tamaño de la clase. El rango promedio por clase puede variar entre 300 y 900 estudiantes.

**Tito Hubert:** - Así, qué tan bien querés conocer a tus compañeros se convierte en una variable de análisis.

En lo que respecta al “valor marca” de las universidades, les recomiendo no obsesionarse con ello. Todas las Top 20 tienen una marca muy buena y son reconocidas en los ambientes de trabajo de su interés.

**Ignacio Gorupicz:** -Por lo demás, ¿quiénes hacen un MBA? La mayoría son hombres, aunque el grupo de mujeres es importante. Y acá va un tip: si son mujeres, las oportunidades de entrar son mayores que las que tienen los hombres. Esto es así porque las universidades apuntan a equilibrar la matrícula.

**Tito Hubert:** -Más genéricamente, las universidades buscan tener diversidad en todos los aspectos: país, sexo, raza. Buscan tener diferentes opiniones y perspectivas. Por tanto, si uno cumple varios de esos requisitos al mismo tiempo, maximiza su chance de entrar.

Para orientarnos en relación a la pregunta “¿En qué momento de mi carrera tengo que aplicar?”, veamos algunas estadísticas. En promedio, la gente aplica a los 27 años, con 4 a 6 años de experiencia laboral. Si bien no son datos prohibitivos, esta información puede serles útil para pensar su elección.

**Ignacio Gorupicz:** -Ante la duda, yo siempre digo de aplicar cuanto antes, para así poder salir del MBA lo más pronto posible.

**Tito Hubert:** -Si nos fijamos en la cantidad de argentinos que hacen un MBA por año en Estados Unidos, contamos de 50 a 60. En los ‘90, este número ascendía a 120.

**Ignacio Gorupicz:** -Pero entonces, ¿cómo es la vida de un MBA? Estudiar, aprender. No todo es diversión. Buscar trabajo en los recesos. Puede ser un poco estresante el primer año, especialmente, en un país nuevo con otra cultura. Por lo demás, la vida social también es muy intensa. Fiestas, salidas, deporte de todo tipo.

**Tito Hubert:** -Ahora, este componente de vida social está en línea con el networking. O sea, ir a una fiesta significa salir para conocer gente.

**Ignacio Gorupicz:** - Cada dos o tres meses, los 700 asistentes de la escuela de negocios tienen un break. ¿Qué hacemos? Viajamos. Estos viajes sirven no sólo para conocer culturas distintas sino para ver cómo se hacen negocios en otros países. Por caso, Stanford tiene cada año 15 viajes de estudio y uno se puede postular para liderarlo.

**Tito Hubert:** -Pero antes de vivir un MBA, hay que pasar por el proceso de aplicación, ítem que vamos a desarrollar en lo inmediato.

Primero, entrar en un MBA en forma individual no es fácil. La selectividad es muy alta. En general, en un año, por universidad, pueden aplicar de 5.000 a 10.000 postulantes. Por eso, es importante seguir una estrategia de portfolio y aplicar tanto a aquellas universidades con una probabilidad de ingreso baja, como a aquellas que tienen mayores probabilidades. Este proceso no es gratis y requiere principalmente de mucho esfuerzo.

La aplicación se compone de cinco partes: los exámenes GMAT y TOEFL, los ensayos o essays, el currículum, las cartas de recomendación y –si después de todo esto te llaman– las entrevistas. Para que la aplicación sea exitosa, la evaluación de cada una de las instancias tiene que ser más o menos buena.

Por lo demás, algunos elementos se pueden gestionar con tiempo. Es difícil que puedas mejorar tu currículum seis meses antes de aplicar –por eso la insistencia de pensar un MBA en una planificación a futuro– pero en ese tiempo es totalmente posible preparar el TOEFL.

En relación a los exámenes, el GMAT es una evaluación de lógica, matemática y lengua. El puntaje va de 200 a 800. Para ser admitidos, deben obtener de 680 puntos para arriba. En Argentina, hay cursos para preparar el GMAT. No es un examen difícil, pero hay que dedicarle su tiempo. El TOEFL es un examen de inglés sencillo. La recomendación es que den primero el GMAT y un mes después el TOEFL.

Por otro lado, están los ensayos. Nosotros no estamos para nada acostumbrados a este tipo

*“Yo he estudiado con actores de Broadway, pastores de iglesia, militares, etcétera, que desean imprimir un cambio a sus carreras”.*

**Ignacio Gorupicz**

*“Les recomiendo no obsesionarse con el “valor marca” de las universidades”.*

**Tito Hubert**

*“Ante la duda, yo siempre digo de aplicar cuanto antes, para así poder salir del MBA lo más pronto posible”.*

**Ignacio Gorupicz**

*“La intensa vida social de un MBA está en línea con el networking. O sea, ir a una fiesta significa salir para conocer gente. Siempre salgan con sus tarjetas”.*

**Tito Hubert**

*“En los ensayos sean auténticos, hablen de lo que realmente creen y piensan, sean originales, distintos, muestren su personalidad. Porque eso es la clave de esto”.*

**Ignacio Gorupicz**

*“Durante todo este proceso tienen que investigar y nutrirse de la información necesaria para maximizar las oportunidades de entrar”.*

**Tito Hubert**

de ejercicios pero es algo común en el sistema educativo de Estados Unidos. Responden a preguntas del tipo: “¿Cuáles son los tres logros más grandes de tu vida?”; “¿Cuándo aprendiste de una equivocación?”. En general, se trata realizar procesos introspectivos para dar con buenas historias de vida. La función de los essays es transmitir su personalidad.

**Ignacio Gorupicz:** -Sean auténticos, hablen de lo que realmente creen y piensan, sean originales, distintos, muéstrense. Porque eso es la clave de esto.

**Tito Hubert:** -En Estados Unidos, currículum –además de experiencia laboral y académica– significa logros, reconocimientos y, sobre todo, actividades extracurriculares. Estamos hablando de rescatar la experiencia de los más diversos ámbitos: liderar el centro de estudiantes, ayudar en una parroquia y tener algún logro deportivo son todos ejemplos válidos que de algún modo se relacionan con el liderazgo.

Atendamos al cuarto punto, las cartas de recomendación. Es clave elegir bien a los recomendados, gente que los conozca bien y que esté dispuesta a tomarse el tiempo para escribir esas recomendaciones.

Una vez que te citan para entrevistarte, quiere decir que estás cerca. En general, hay preguntas que se repiten. En este sentido, las entrevistas se pueden preparar.

**Ignacio Gorupicz:** -Con todo, ¿cuánto dura todo este proceso? Si ustedes quieren aplicar en el año 2010, arranquen en enero. Siempre calculen, más o menos, dedicar un año a los exámenes y a los ensayos. Así, por ejemplo, podrán rendir más de una vez si les interesa mejorar la nota.

**Tito Hubert:** -Durante todo este proceso tienen que investigar y nutrirse de la información necesaria para maximizar las oportunidades de entrar. Vayan a ferias de MBA, a recepciones de universidades extranjeras, hablen con ex alumnos, hagan research en Internet.

En fin, ¿cuánto cuesta aplicar? El presupuesto es variado. Nosotros calculamos de 3000 a 7000 USD. Obviamente, cuanto más gastan, más probabilidades tienen de entrar.

Los gastos principales son la preparación de los exámenes, el pago del derecho a examen y el envío de las aplicaciones. Por supuesto que un presupuesto completo incluiría un viaje a Estados Unidos, lo que maximiza las posibilidades de entrar.

**Ignacio Gorupicz:** - Si tienen los 7000 USD, inviértanlos. Sepan que el retorno de la inversión es altísimo.

Ahora, el costo total del MBA es de 160.000 USD, medio millón de pesos. Pero aquí empiezan las buenas noticias. Una vez admitido, estás garantizado, es tu firma la que vale.

Además, como el préstamo es garantizado por las universidades, la tasa de interés es muy baja, con un plazo de 20 años para pagarlo. También hay becas. La universidad que da más becas es Harvard; le sigue Stanford.

Otra buena noticia es el trabajo que pueden obtener después de un MBA. En promedio, un sueldo anual en los Estados Unidos ronda los 110.000 USD, más bonos y beneficios.

Por el sólo hecho de ser admitido, obtenés una visa de estudiante F1. Esta visa te permite estudiar y trabajar por periodos breves. Una aclaración: si van casados o casadas, su cónyuge obtiene una visa para vivir en Estados Unidos pero no puede trabajar. Ahora, si no están casados, no les van a dar una visa extra a menos que comprueben que su relación puede ser equiparada a una relación conyugal.

**Tito Hubert:** -Llegó la hora de hablar de las oportunidades laborales post-MBA. Fijémonos en algunos datos que publicó Stanford. Esto se cumple, más o menos, en todos los casos. Entre un 30% y 35% termina trabajando en consultoría. Alrededor de otro 35% termina trabajando en finanzas. También reclutan mucho en empresas de tecnología, de Internet, aproximadamente un 10%. Por lo demás, un 7% termina en consumer products. Por último, hay una minoría, un 20%, que termina trabajando en mercados mucho más atomizadas: energías limpias, gobierno, salud. El salario promedio varía según la industria a la que te dediques pero por lo general irá de los 100.000 a los 135.000 USD anuales.

**Ignacio Gorupicz:** -Por otro lado, las oportunidades laborales van a estar vinculadas con la universidad en la que estudiaron. Quienes estudian en Columbia es muy probable que terminen trabajando en finanzas; si van a Stanford, lo más seguro es que trabajen en tecnología. Cuando elijan la universidad, tengan en cuenta en qué campo laboral quieren enfocar.

**Tito Hubert:** -Lo cierto es que más del 95% de la clase termina consiguiendo trabajo inmediatamente. El 5% restante decide extender el tiempo de búsqueda por insatisfacción con las ofertas en curso, no es que no consiga trabajo.

**Ignacio Gorupicz:** -En cuanto a la realidad laboral de la región latinoamericana, contamos

con algunos datos que relevamos a partir de conocidos nuestros. En general, Brasil es el que más paga. Esto es así no solamente por la activación económica, sino que además el tipo de cambio está bastante apreciado. Hablamos de 125.000, 110.000 USD anuales. Después viene México, que también está bastante cerca de Estados Unidos en relación a los sueldos. Sigue Chile y, por último, Argentina. Aunque tampoco está tan mal ganar 95.000 USD brutos. El panorama es mucho más deprimente si descontamos el impuesto a las ganancias. Pero también tienen beneficios y bonos.

En fin, los pros de hacer un MBA son gigantes: conocer gente de todo el mundo, viajar, aprender de líderes destacados, conseguir trabajos de primera línea, conseguir una experiencia que te va a servir el resto de tu vida. En cuanto a los contras podemos contar algunos meses de aburrimiento –cuando nos preparamos para el proceso de aplicación, en general- pero los contrarrestan toda una vida de felicidad.

**Tito Hubert:** -La verdad es que es una experiencia espectacular.

**Ignacio Gorupicz:** -Cualquiera puede ser un MBA. Los estadounidenses lo demuestran. Pastores de iglesia, militares, actores de Broadway, cantantes. Nosotros también podemos serlo. Para ser un MBA en las mejores universidades del mundo sólo se necesita una cosa: determinación. Basta con decir “Yo quiero hacerlo”. Convézanse, porque pueden hacerlo.

## PREGUNTAS Y RESPUESTAS

### Pregunta del Auditorio (PA): -¿Hay un límite para las aplicaciones?

Tito Hubert (TH): -Se puede aplicar una vez por año. Si sos rechazado, podés aplicar el año próximo. Ahora, si eso sucediera, es menos probable que te acepten. Se puede hacer. Pero no es aconsejable.

### PA: -En el caso de Stanford, ¿qué es lo que más valora en el proceso de aplicación?

TH: -Por ejemplo, el GMAT. Stanford pide un GMAT muy alto. Los índices que exige cada universidad pueden consultarse en Internet.

### PA: -¿Cuál es el estilo de clase de Stanford?

TH: -Un tercio de cada método: lecture, casos y experiencial.

### PA: -¿Se puede aplicar sin experiencia laboral?

TH: -No. Es decir, hay gente que aplica sin ninguna experiencia laboral pero es la minoría

Ignacio Gorupicz (IG): -Menos del 5%. La idea es que cada estudiante pueda contribuir en algo a sus compañeros de clase. Hay chicos recién salidos de la universidad que fueron directo al MBA y no entraron de casualidad. Por algo están ahí.

### PA: -¿De qué forma impactó la crisis financiera mundial en los MBAs?

IG: -En el corto plazo, para quienes nos graduamos en 2009, se hizo más complicado conseguir un trabajo. Pero a la vez que había menos salida laboral para los MBAs que nos estábamos graduando, mucha gente perdió sus trabajos. Y nada mejor que ir a esconderse de la crisis haciendo un MBA. Entonces la tasa de gente que empezó a aplicar, en el corto plazo, subió muchísimo. Hoy se ha vuelto más competitivo. Porque tenés un montón de desocupados súper calificados aplicando a los MBAs. En el largo plazo, yo no me preocuparía. Los MBAs son un producto buenísimo. Por eso van a seguir existiendo.

### PA: -En tu caso particular, después de hacer el MBA cambiaste la industria en la que te desarrollás. Lo que hayas hecho antes del MBA, ¿no te pone trabas para el cambio de industria post-MBA?

TH: -El MBA es ese punto de tu carrera donde podés girar 180 grados. Un abogado que quiere empezar a trabajar en finanzas va a hacer un MBA. O un militar que se fue 10 años y quiere ser consultor. Si no hiciera el MBA, sería imposible.

*“¿Qué se necesita para ser un MBA en las mejores universidades del mundo? No es inteligencia, no es plata; basta con decir: “Yo quiero hacerlo”. Convézanse, porque pueden hacerlo”.*

**Ignacio Gorupicz**